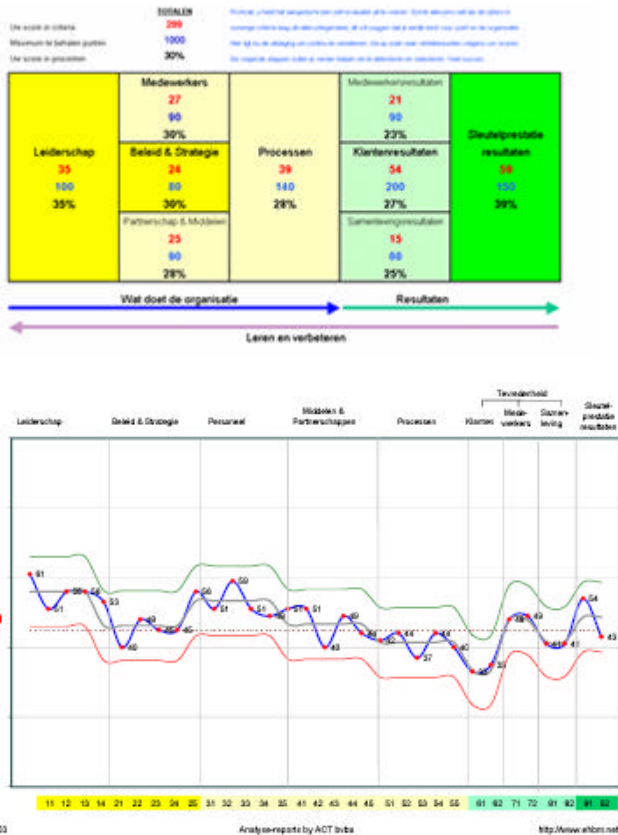


Voorbeeld rapport (± 25 à 30 blz)



Ewantonatieve Zwakke Results van ARG <= 26%

6. LEIDERSCHAP
 6.1. Leiderschap en organisatie

7. MEDEWERKERS
 7.1. Medewerkers en team

8. BELEID EN STRATEGIE
 8.1. Strategie en beleid

9. PARTNERSCHAP EN MIDDELEN
 9.1. Partnerschappen en middelen

10. PROCESSEN
 10.1. Processen

11. KLANTEN
 11.1. Klanten

12. SAMENLEVING
 12.1. Samenleving

13. SLEUTELPRESTATIE
 13.1. Sleutelprestatie

EHBM

Excellent Help in Business Management
 Dijkstraat 27
 3550 Heusden-Zolder
 België
 BE 0887.321.455

Gespecialiseerd in

Wij ondersteunen organisaties/ ondernemingen met pragmatische (on line) tools en concepten specifiek naar: organisatieverandering, strategie, structuur, cultuur, competentie, processen, systemen, communicatie en management.

Contacten

Tel + 32 (0)11 432129
 Mobile + 32 (0)473577167
 E-mail: ehbmoffice@gmail.com

Internet

http://www.ehbm.net
 http://ehbm-office.net/coach
 http://portal.ehbm-cms.net
 http://sbsp.ehbm-cms.net

ON LINE — OFF LINE
 voor Profit en Non-Profit sector
 in 4 stappen en korte tijd

Zelf-evaluatie
 gebaseerd op
EFQM - CAF

model in 5 talen (NI, Fr, Du, En, Po)



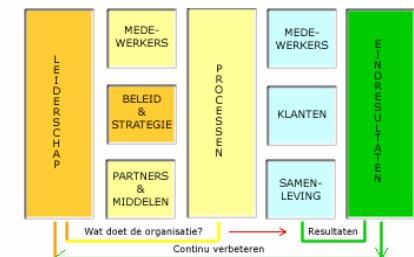
Excellent Help in Business Management Personal & Mental coaching

Zelf-evaluatie EFQM EHBM model

instructies - radar - score factoren (enablers) - score resultaten

Welkom,

Met dit zelf-evaluatie model EHBM, afgeleid van EFQM Excellence, wordt een strategisch sterkte - zwakte rapport gebreed voor uw onderneming / organisatie / afdeling. Dit rapport helpt om een strategische discussie op gang te brengen.



Waarom ?

Deze applicatie is ontwikkeld om leidinggevend en sleutelfiguren te begeleiden tijdens de uitvoering van een zelf-evaluatie van hun organisatie. Bij het geautomatiseerd werkproces dat wij voorstellen, een zelf-evaluatie tool op basis van EFQM of CAF model (eventueel gepersonaliseerd), wordt weinig aandacht besteed aan theorie.

De zelf-evaluatie die wij aanreiken voor een ganse organisatie kan worden uitgevoerd in twee halve dagen. Op het einde is een volledige doorlichting van een organisatie uitgevoerd op basis van percepties van uw leidinggevend en of sleutelfiguren. Interne benchmarking is hierdoor mogelijk.

Sterke en zwakke punten zijn onmiddellijk zichtbaar. De opportuniteiten zijn duidelijk en strategische verbeterpunten kunnen in korte tijd worden bepaald.

Meerwaarde

Wat is de meerwaarde van een zelf-evaluatie in het kader van continu verbeteren?

- waar sta ik op dit ogenblik met mijn organisatie t.o.v. andere organisaties
- waar sta ik op dit ogenblik met mijn afdeling tov de moederorganisatie
- welke trends geeft interne benchmarking
- een cultuurbarometer in het kwaliteitsdenken
- ondersteuning naar beleidsontwikkeling
- creëren van een "sense of urgency", het steeds opnieuw in vraag durven te stellen

De geautomatiseerde vragenlijst geeft op zeer korte tijd antwoord op de volgende vraag:

In welke fase bevindt de organisatie zich op dit ogenblik volgens het EFQM - CAF model

Het proces in een notepad

- 1. Sensibilisering**
Eén tot twee uren sensibilisering over de inhoud, doel en het proces van de on line zelf-evaluatie.
- 2. Input score (1° halve dag)**
Leidinggevend en sleutelfiguren geven een persoonlijke perceptie-score aan een lijst items. Op het einde wordt een individuele score getoond in een grafiek.
- 3. Analyse**
EHBM maakt een analyse aan de hand van de scores van deelnemers. Een analyse rapport wordt opgesteld en overgemaakt aan de contactpersoon. Dit rapport bevat minstens 5 grafieken, aangevuld met een tekst analyse met bijhorende verbeter tips.
- 4. Bewustwording (2° halve dag)**
Het strategisch team (sleutelfiguren) evalueert het zelf-evaluatie rapport. Een discussie wordt op gang gebracht in een (management)meeting.
- 5. Strategie**
Aan de hand van de discussie zullen verbeteroportuniteiten naar boven komen. De strategie van de organisatie wordt bepaald, zowel op korte als lange termijn.
- 6. Actieplannen**
Vanuit strategisch oegpunt zullen verbeterplannen opgestart worden. Er worden mandaten gegeven aan projectleiders om actieplannen uit te werken.
- 7. Evaluatie**
Het strategisch team (sleutelfiguren) evalueert op regelmatige basis de actieplannen en stuurt ze bij indien nodig.
- 8. Groeifase**
Na één à twee jaar wordt een nieuwe zelf-evaluatie uitgevoerd om de groei van de organisatie te kunnen evalueren.

Sensibilisering

EHBM biedt de mogelijkheid dat binnen uw organisatie het ganse proces wordt begeleid, met inbegrip van de sensibilisering van de deelnemers en het begeleiden van de consensusmeeting.

Hoe uitvoeren ?

- Er zijn twee mogelijkheden:
1. Uitvoering ter plaatse in de organisatie met of zonder begeleiding. Elke uitvoerder voorziet zich van een PC.
 2. Online via internet. Meer informatie is te bekomen op de website <http://www.ehbm-office.net>



Prijzen

1. Kostprijs voor 12 deelnemers van een on line zelf-evaluatie oefening bedraagt:
 - voor EFQM 1500 Euro
 - voor CAF 750 Euro
 - m.i.v. het rapport, zonder begeleiding.
2. Per extra gebruiker 50 euro (vanaf 13°)
3. Per halve dag procesbegeleiding 500 Euro. Dit kan zijn: infosessies, sensibilisering, uitvoering zelf-evaluatie in zetel bedrijf, consensusmeeting, advies bij rapportering...
4. Aan de leden van Bbest vzw (<http://www.bbest.be>) wordt 25% korting verleend.

In de prijzen is BTW niet inbegrepen.